



Rise to Honour : Caractéristiques

- Prestations de capture de mouvement et de *voice over* par Jet Li (*The One*, *Le Baiser Mortel du Dragon*), scènes d'action dirigées par Cory Yuen, chorégraphe de combat pour Hollywood.
- Gameplay basé sur un mélange détonnant de combats à mains nues et d'attaques avec des armes à feu, dans la tradition des films d'action de Hong Kong.
- Le joueur peut se glisser dans la peau du héros d'un film d'arts martiaux à gros budget et exécuter toutes les attaques et cascades spectaculaires qui ont fait la renommée de Jet Li.
- Un scénario dans lequel on peut s'impliquer : le joueur voyage de Hong Kong à San Francisco pour découvrir un réseau d'intrigues, de vengeance et de trahisons.
- Des combats à 360°: le joueur peut exécuter des combos, des contres et des attaques spéciales, avec une liberté de mouvement totale.
- La fonction « décharge d'adrénaline » permet au joueur de se déchaîner pour déclencher des attaques rapides.
- Un niveau d'interactivité fantastique avec l'environnement : le joueur peut soulever des chaises, jeter ses adversaires sur des tables et même les faire glisser sur des comptoirs de bar.
- Le système de combat permet d'enchaîner des attaques et d'exécuter des blocages impressionnants, des contres et des projections pour se défendre.
- Vues multi-caméra et effets de ralenti pour renforcer efficacement l'aspect cinématique du jeu.

Pour de plus amples informations sur les jeux SCEE, consultez notre site :
www.playstation.com

Développeur : SCEA **Genre :** action/aventure **Nombre de joueurs :** 1 **Plateforme :** PlayStation®2
Périphériques requis : manette analogique (DUALSHOCK®2), Memory Card (carte mémoire) (8MB) (pour PlayStation®2)
Date de sortie : premier trimestre 2004

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe, basé à Londres, est responsable de la distribution, du marketing et de la vente du matériel et des logiciels PlayStation®, PS one® et PlayStation®2 dans 102 territoires répartis en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Océanie. Fin janvier 2003, plus de 38 millions de consoles PlayStation® ont été envoyées dans ces territoires PAL et plus de 95 millions dans le monde. Entre ses débuts en Europe le 24 novembre 2000 et le 15 janvier 2003, plus de 16 millions de consoles PlayStation®2 ont été exportées dans les territoires PAL, plus de 50 millions dans le monde entier, faisant de la console l'un des produits électroniques grand public les plus populaires de l'histoire.

PlayStation et le logo PlayStation, PS one et PS2 sont des marques déposées de Sony Computer Entertainment Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour de plus amples informations sur les produits PlayStation®, consultez les sites <http://www.scee.com> et <http://www.playstation.com>.